





RADIO IN PROGRESS



MENTRE PROSEGUONO LE INSTALLAZIONI DEI RADIOKIT NELLE SCUOLE, IMPERDIBILE APPUNTAMENTO CON I RADIO DAYS A ORIENTAMENTI: TRE GIORNI SULLE ONDE DELL'ETERE!



Quarantasei i kit installati nelle scuole e nei centri di aggregazione giovanile della Liguria: il progetto Radio Jeans comincia a camminare sulle sue gambe! Le redazioni scolastiche hanno cominciato a costituirsi, con la diversificazione dei ruoli tra i partecipanti e la strutturazione delle idee (moltissime!) in veri e propri programmi. Seguendo un corso *on-line* per acquisire dimestichezza con gli strumenti e con il linguaggio radiofonico, i giovani reporter stanno diventando gli animatori di vere e proprie redazioni capaci di tenere in piedi una radio "d'istituto". Gli incontri settimanali nella sede genovese e le riunioni nelle scuole permettono ai ragazzi di imparare come muoversi nel mondo della radio e come veicolare la loro creatività con un mezzo che, pur avendo spento da tempo le cento candeline, non è mai stato così moderno ed accessibile.

I giovani reporter possono realizzare contributi e notizie e caricarli autonomamente su una piattaforma *on-line*, accessibile dal sito di Radio Jeans, autenticandosi con le proprie credenziali. I contenuti da loro prodotti andranno a confluire nella programmazione di Radio Jeans, sia sotto forma di servizi inseriti in format comuni, sia sotto forma di trasmissioni complete. Ad ogni contenuto pubblicato è attribuito un punteggio, che contribuisce a far salire l'istituto che l'ha prodotto nella graduatoria dei più attivi.

I RADIO DAYS

I tutor di Radio Jeans guideranno le redazioni scolastiche in un percorso formativo intensivo che permetterà ai giovani reporter di sviluppare tutte le idee e le proposte che già hanno partorito in queste prime settimane di lavoro. Orientamenti, con i suoi convegni e i suoi incontri sul tema dell'educazione, è un'occasione più che ghiotta per gli aspiranti giornalisti che troveranno pane per i loro... servizi e saranno aiutati nella realizzazione delle loro produzioni da voci più esperte. In questo contesto poi le redazioni scolastiche potranno conoscersi e mettersi davvero in rete, scambiandosi idee e consigli che saranno utili nel momento in cui i programmi confluiranno nel palinsesto comune di Radio Jeans.